



## HOCOPLAST

Die HOCOPLAST BAUELEMENTE GmbH stellt Türen, Fenster und Rollläden her. Der Vertrieb der Produkte erfolgt unter dem Markennamen HOCO, unter dem das Schwesterunternehmen Hofstetter & Co. Holzindustrie GmbH → (HOCOHOLZ) auch massive und ummantelte Holzleisten und zweischichtiges Parkett vermarktet und hier lt. eigenen Angaben zu den führenden Anbietern in Europa zählt. Das Akronym HOCO ist von dem Namen des 1954 in Eggenfelden gegründeten Unternehmens Hofstetter & Co. abgeleitet. Das in der Kunststoffindustrie beliebte Suffix plast ergänzt den Namen. Als Komplett-Anbieter fertigt HOCOPLAST alle Bauteile von der Profilextrusion bis zur Isolierglasproduktion in eigener Produktion aus Holz, Kunststoff Aluminium oder einer Kombination daraus und grenzt sich dadurch von seinen Mitbewerbern ab. Das 1999 neu entwickelte Logo der Vertriebsmarke HOCO zeigt einen orangefarbenen Kreis und den darunter positionierten Slogan „Einbauen. Wohlfühlen.“ In dem Kreis steht in dunkelblauen Großbuchstaben der Markenname HOCO. Das Logo erinnert an die Sonne und weckt so Assoziationen an deren Wärme spendende, Behaglichkeit vermittelnde Funktion. Das Corporate Design von HOCOPLAST wird von den Farben Orange (HKS 8K) und Blau (HKS 38K) bestimmt. Als Hauptsponsor des Erstliga-Eishockeyvereins Augsburger Panther wirbt das Unternehmen für die Vertriebsmarke HOCO. Die Unternehmen HOCOPLAST BAUELEMENTE GmbH (HOCOPLAST) und Hofstetter & Co. (HOCOHOLZ) beschäftigten im Jahr 2006 europaweit 1.000 Mitarbeiter. Eigene Vertriebs- und Produktionsniederlassungen organisieren den europaweiten Vertrieb über den Fachhandel. Seit 1986 gehört das Unternehmen zur HAAS Group, einem der führenden Anbieter von Qualitätsprodukten rund um die Vielfalt des Bauens. Die Unternehmensgruppe vertreibt u.a. Fertighäuser (→HAAS FERTIGBAU) sowie Bauelemente unter den Marken →WO & WO, →BAYERWALD und →STABIL.

### DATEN UND FAKTEN

**Markenname:** HOCOPLAST; Akronym, Zusammensetzung aus dem Namen des ehemaligen Sägewerk **Hofstetter & Co.** und **plast** (Suffix für Kunststoff)

**Slogan:** „HOCO – einbauen und wohlfühlen“

76 Zeilen Artikelumfang

**Gründer:** Herbert Zerelles, 1960

**Innovationen:** Haustürtresorband (2007)

**Produktionsmenge:** 450.000 Fenstereinheiten, 20.000 Haustüren, 45.000 Rollladenbehänge pro Jahr

**Jahresumsatz:** ca. 45 Mio. Euro

**Werbespendings:** 700.000 Euro

### UNTERNEHMEN

#### HOCOPLAST BAUELEMENTE GmbH

Landshuter Str. 91

84307 Eggenfelden

☎ (0 87 21) 7 02-0

☎ (0 87 21) 7 02-3 76

🌐 www.hoco.de



Türen, Fenster und Rollläden gehören zum Portfolio der Marke HOCOPLAST.

